

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti AZ - Firmy s.r.o., IČO: 06697101, se sídlem Příkop 843/4, Zábrdovice, 602 00, Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp. zn. C 103749 a sjednané podle § 1751 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanského zákoníku platném znění ke Smlouvě o inzerci uzavřené podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění.

Článek 1 - Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost AZ - Firmy s.r.o., IČO: 06697101, se sídlem Příkop 843/4, Zábrdovice, 602 00, Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp.zn. C 103749 (dále jen „Společnost“), jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o inzerci (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených Společností (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě a těchto Všeobecných obchodních podmínkách (dále jen “VOP”). Smlouvou projevují Společnost a zákazník vůli zříditi mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.

2. Smlouva je uzavírána v písemné formě nebo prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře. Smlouva je platně uzavřena, jakmile došlo k dohodě o jejích podstatných náležitostech a strany si ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí Společnost zákazníkovi základní údaje o sobě, identifikaci zákazníka a účel hovoru, následně je smlouva uzavřena prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu. Zákazník - podnikatel – rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního či živnostenského rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ).

3. Smlouva včetně Všeobecných obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi Společností a zákazníkem a v celém rozsahu nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní, písemná či jiná ujednání a zadání, týkající se zveřejnění inzerce zákazníka v příslušném produktu Společnosti. Za písemnou formu se považuje rovněž elektronická forma – e-mail.

4. Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě výslovné dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o ústní smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, musí být dodatky a změny sjednány toliko v písemné formě.

Článek 2 - Předmět smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek Společnosti zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za cenu dohodnutou ve Smlouvě a současně závazek zákazníka za sjednané zveřejnění a související služby uhradit cenu dle těchto Všeobecných obchodních podmínek, nebude-li ve Smlouvě ujednáno jinak.

2. Účel produktu a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

Článek 3 - Doba trvání smlouvy

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou jeden rok s automatickým prodlužováním doby trvání smlouvy o další rok, pokud jedna ze smluvních stran nedoručí nejméně 30 dnů před uplynutím sjednané doby druhé smluvní straně výpověď smlouvy, a to pouze písemně na sídlo firmy Společnosti.
2. Spuštění produktu/služby bude provedeno do 14 dní od dodání podkladů zákazníkem. Společnost si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
3. Společnost nabízí elektronické produkty v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah elektronických produktu (a tedy i na vyšší cenovou hladinu).
4. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období produktu z nižší cenové hladiny k přechodu na produkt vyšší cenové hladiny, může být cena tohoto nově sjednaného produktu ponížena o cenu zaplacenou za původní produkt na zbytek původně sjednaného smluvního období.
5. Smluvní období nově sjednaného produktu ve vyšší cenové hladině se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a počíná běžet datem spuštění nového produktu.

Článek 4 - Podoba inzerce

1. Elektronickým produktem se pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou elektronickou komunikací, a to zejména na internetových serverech provozovaných Společností, případně jiných partnerských serverech, (dále jen „reklamní plocha“), či jinak stanoví-li tak Smlouva.
2. Společnost poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet) a prezentované dohodnutým způsobem.
3. Zákazník je povinen dodat návrh inzerce nejpozději do 7 dnů od uzavření smlouvy a uvést v něm pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané Společnosti v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost Společnosti doložit tato svá oprávnění.
4. Společnost je oprávněna navrhnout znění zákaznickovy inzerce včetně grafických podkladů použitím veřejně dostupných zdrojů, zejména, zákaznickových internetových stránek, přičemž zákazník má povinnost tento návrh do sedmi dnů zkontrolovat i upravit, aby byl v souladu s tímto článkem Všeobecných obchodních podmínek. V případě, že se zákazník v této lhůtě k navrženému znění zákaznickovy inzerce nevyjádří, má se za to, že zákazník s navrženým obsahem a zněním takové inzerce souhlasí a je plně odpovědný za její správnost.

5. Společnost je oprávněna po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem Společnosti a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané Společnosti. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat Společnost bez zbytečného odkladu o jakékoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných Společnosti v rámci smluvního vztahu.

6. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevu její osobní povahy.

7. Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětu jejich činnosti) sjednané ve Smlouvě. Společnost si vyhrazuje právo měnit, v zájmu lepší efektivity vyhledávání, názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.

8. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má Společnost právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena nebo není vůbec sjednáno, Společnost si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší předmětu činnosti zákazníka.

9. Společnost nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání na serveru, případně na partnerském serveru bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. Společnost není povinna zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) třetích osob bude zveřejněna na téže stránce výsledku hledání jako jeho inzerce.

Článek 5 - Odstoupení od smlouvy a předčasné ukončení trvání smlouvy

1. Společnost může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:

a) obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky Společnosti nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených Společností nebo

b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby nebo sjednané produkty a služby na základě jiné Smlouvy uzavřené mezi Společností a zákazníkem nebo

c) zákazník nedodá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu i služby ani do 60 dnů od jejího sjednání.

2. Při odstoupení Společnosti od smlouvy z důvodů uvedených v odst. 1 b) a c) tohoto článku je Společnost oprávněna požadovat úhradu smluvní pokuty, která se sjednává nejméně ve výši ceny objednaných služeb dle smlouvy.

3. V případě, že si Zákazník přeje zrušit již objednanou službu a odstoupit tak od uzavřené Smlouvy, může tak učinit pouze do 2 pracovních dní od objednávky služby, (uzavření Smlouvy), tím, že je povinen Společnosti uhradit storno poplatek ve výši 50% z ceny objednané služby na daný rok.

Článek 6 - Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit Společnosti cenu stanovenou ve Smlouvě a k ní připočtenou zákonem stanovenou příslušnou daň z přidané hodnoty (DPH), v případě že je Společnost plátcem DPH. Cena včetně DPH za poskytnuté produkty a služby je splatná po uzavření Smlouvy, a to do 7 dnů na bankovní účet Společnosti uvedený v zálohové faktuře.

2. Společnost není plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se Společnost stane plátcem DPH nebo Společnost je plátcem DPH a změní se sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a vyúčtováním ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že Společnost je oprávněna jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.

3. Zákazník uděláním smlouvy se Společností souhlas k zaslání faktur a daňových dokladů v elektronické podobě elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zák. č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném znění. Elektronicky vyhotovené faktury a daňové doklady jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné.

4. Pokud je zákazník v prodlení s platbou, je povinen uhradit náklady spojené s vymáháním dlužné částky.

5. Jakékoliv platby a úhrady Zákazníkem budou hrazeny na úhradu dříve splatných závazků, nebude-li ve Smlouvě dohodnuto jinak.

Článek 7 - Doručování

1. Za písemné právní jednání se považují právní jednání učiněné písemně, elektronickou poštou či datovou schránkou. Společnost doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou Společnosti poštou, datovou schránkou, elektronickou poštou nebo osobně.

2. V případě, že si zákazník nepřevzme zásilku ani si ji nevyzvedne v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence, kde byla následně uložena, považuje se taková zásilka za doručenu sedmý kalendářní den ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zaslací adrese, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud Společnost písemnost doručoval na zaslací adresu, o které zákazník Společnosti oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.

3. Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy a jeho pracovní pozice, s jeho vlastnoručním podpisem.

4. Jedinou platnou doručovací adresou pro veškerou písemnou korespondenci se Společností prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je AZ - Firmy s.r.o., Příkop 843/4, Zábřovice, P 602 00 Brno. Na písemnosti zaslané na jinou adresu nebude brán zřetel.

Článek 8 – Reklamáce a povinnost z vadného plnění

1. Reklamáce je právní jednání zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
2. Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladu zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání podkladu v rozporu s VOP, vadných podkladu či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že inzerát byl vytvořen smluveným způsobem a bez vad.
3. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u Společnosti ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník takové zjevné vady této inzerce povinen písemně uplatnit u Společnosti ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat prodloužení inzerce o dobu, po kterou bylo plnění vadné. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
4. Podání reklamáce nemá odkladný účinek na povinnost Zákazníka uhradit sjednanou cenu.
5. Společnost vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamáce, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

Článek 9 - Odpovědnost za škodu, smluvní pokuta

1. Společnost odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany Společnosti v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud Společnost neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
2. Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností Společnosti, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
3. V případě, že zákazník neoznámí Společnosti písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle článku 8, odst. 3 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a Společnost není povinna nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinnosti, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
4. Zákazník odpovídá za újmu způsobenou Společnosti v případě porušení povinností obsažených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

5. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je Společnost oprávněna účtovat zákazníkovi smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení a zákazník se jí zavazuje zaplatit. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je Společnost oprávněna účtovat zákazníkovi náhradu nákladu Společnosti spojených s vymáháním dlužné částky a zákazník se jí zavazuje zaplatit. Smluvní pokutu a náhradu nákladu spojených s vymáháním se zákazník zavazuje Společnosti uhradit do 7 dnů od doručení výzvy k úhradě.

6. Zákazník má povinnost informovat Společnost o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, Společnost neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktu a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl Společnosti jako poslední platné.

Článek 10 - Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změna údajů

1. Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených Společností včetně šíření obsahu produktu a služeb Společnosti na internetu a v partnerských distribučních sítích a dále s využitím těchto údajů pro marketingové účely, zaslání obchodních sdělení a anketní průzkum.

2. Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatné změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na adrese kzf@az-firmy.eu.

3. Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným Společnosti odvolat. Má-li odvolání za následek snížení nebo znemožnění rozsahu plnění ze strany Společnosti, nemá zákazník nárok na žádnou kompenzaci a je povinen uhradit sjednané služby v plné výši dle smlouvy.

4. Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených Společností umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých Společnosti na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).

5. Souhlasy a závazky zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi Společností a zákazníkem.

Článek 11. Cena produktů a služeb inzerce, druhy zápisů

Zápis

Ceník produktů

Prezentace s garancí přivedení zákazníka k Vašemu zápisu na www.katalog-zivnostnikuafirem.cz

Název zápisu	Standart	Top	PREMIUM
Cena	9 990 Kč	19 990 Kč	29 990 Kč
Klíčová slova (počet)	10	15	20
Popis činnosti (znaky)	120	160	200
Obory činnosti (počet)	1	3	5
Logo	✓	✓	✓
Poloha na mapě	1	2	3
Telefonní kontakt	3	3	5
E-mailová adresa	3	3	5
Odkaz na webové stránky	1	2	3
Reference	3	5	8
Sociální sítě odkazy	3	3	3

Pobočka k zápisu	2 990Kč	2 990Kč	2 990Kč
Odkaz na webové stránky k zápisu	2 990Kč	2 990Kč	2 990Kč

Částky jsou uvedené bez DPH.

Možnost sjednání slevy při telefonním prodeji.

Platný od 18.4.2018

Článek 12 - Závěrečná ustanovení

1. Společnost je oprávněna postoupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postoupení bude Společnost zákazníka písemně informovat.
2. Společnost a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a Všeobecných obchodních podmínek a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory řešeny u Městského soudu v Brně.
3. Smlouva a tyto Všeobecné obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky, a to zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem Společnost je oprávněna jednostranně měnit.
4. Znění Všeobecných obchodních podmínek, je k dispozici v sídle Společnosti nebo na webové stránce www.katalog-zivnostnikuafirem.cz, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
5. V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou, neúčinnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení zůstávají i nadále v platnosti.
6. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 18. 4. 2018.